



Renata



SELMI INVESTE EM LOJA VIRTUAL PARA FACILITAR AS VENDAS

Nova opção de compra oferece descontos especiais e está disponível para os consumidores de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina

Os produtos da Selmi – uma das maiores e mais tradicionais indústrias brasileiras de alimentos, detentora das marcas Renata e Galo – já podem ser adquiridos pelo site www.selmi.com.br. O novo canal de compras oferece descontos especiais e faz parte do projeto de divulgação das marcas.

De acordo com a gerente de Marketing da companhia, Marina Sardinha, o objetivo principal é oferecer um canal de vendas alternativo e prático, para que o varejo e o consumidor final tenham acesso rápido e fácil aos produtos da empresa. “Com a entrada da Selmi no *e-commerce*, a expectativa é dobrarmos a base de clientes em relação às vendas realizadas no ano passado”, explica.

Serão vendidos apenas caixas ou fardos fechados dos produtos da empresa. O valor mínimo dos pedidos é R\$ 80,00 e o desconto gira em torno de 10% do valor total (dependendo do produto). Marina ainda ressalta: “Como consideramos essa transação como uma compra por volume, podemos oferecer um desconto maior do que conseguimos proporcionar nas lojas físicas.”

Nesta primeira fase, as regiões atendidas são os estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná e Santa Catarina. O frete é grátis e o prazo de entrega é de até 7 dias úteis, a partir da data de confirmação do pagamento. Para comprar é simples, basta acessar www.selmi.com.br, fazer um cadastro e realizar os pedidos como em qualquer outro site de compras.

Sobre a Selmi

São mais de 120 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais, bolos, bolinhos, mistura para bolos, além de café, queijo ralado, azeite e biscoitos - por meio das marcas Renata e Galo. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, estrutura humana competente, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolfo Selmi, o fundador da companhia, em 1887. A empresa possui hoje modernas fábricas em

Sumaré (SP) e Londrina (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo - com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção. São 51 mil m² de Centros de Distribuição, que recebem produtos diariamente.

Informações para a imprensa:

Ketchum

Bianca Ferreira - Tel.: (11) 5090-8916 - bianca.ferreira@ketchum.com.br

Selma Lopes - Tel.: 5090-8905 - selma.lopes@ketchum.com.br