



Renata



Selmi amplia portfólio de biscoitos com lançamento de recheados Galo Show



(Março, 2010) - Selmi, uma das maiores e mais tradicionais indústrias de alimentos do país, traz em março mais uma novidade para seus consumidores: os **biscoitos recheados Galo Show**. Levando toda tradição e qualidade da marca líder no segmento de massas há quatro anos consecutivos (Nielsen), a linha traz os divertidos personagens da Liga da Justiça para deixar a hora do lanche ainda mais atrativa, divertida e nutritiva.

Disponível nas versões chocolate e morango - pacotes individuais de 112g -, o lançamento é uma opção saudável para aqueles que não resistem aos biscoitos: rica fonte de cálcio e vitaminas (B1, B2, B3, B12, A e D), além de ser livre de gordura trans. Para manter os produtos crocantes por mais tempo, a novidade traz ainda a tecnologia flow pack - embalagens impermeáveis, que barram a oxidação e o envelhecimento, evitando que o produto murche e gerando, assim, maior segurança e higiene alimentar.

Com a expansão de seu portfólio, a marca consolida a entrada na categoria recheados e a ampliação do mix de produtos no segmento de biscoitos - mercado que movimenta mais de R\$ 7 bilhões por ano no Brasil. "Só os recheados representam 25% desse faturamento total do segmento e, por este motivo, trata-se de um nicho estratégico para nós. Temos o objetivo de aumentar a competitividade no PDV, trabalhando uma marca tradicional e líder no segmento de massas, fator que facilitará a penetração desses produtos no mercado", diz Ricardo Selmi, presidente da empresa. Para isso, uma das estratégias da Selmi para o lançamento é a criação de materiais exclusivos da Liga da Justiça para os pontos de venda.

Ficha técnica

Biscoitos Galo Show

Sabores: Chocolate e Morango

Embalagem: 112 gramas

Sobre a Selmi

São mais de 120 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais, bolos, bolinhos, mistura para bolos, além de café, queijo ralado, azeite e biscoitos - por meio das marcas Renata e Galo. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, estrutura humana competente, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolfo Selmi, o fundador da companhia, em 1887. A empresa possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Londrina (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo - com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção. São 51 mil m² de Centros de Distribuição, que recebem produtos diariamente.

Informações para a imprensa:

Ketchum Estratégia

Bianca Ferreira - Tel.: (11) 5090-8916 - bianca.ferreira@ketchum.com.br