



*Sua emoção é o
nosso alimento*

**Selmi traz promoção premiada com adesivos divertidos
em bolinhos e macarrão instantâneo**

*Embalada pelo crescimento da procura por produtos práticos, a marca Renata também
lança simultaneamente novos sabores do macarrão instantâneo do Sítio do Picapau
Amarelo*



Fevereiro de 2008 - O Grupo Selmi lança este mês a promoção “**Renata Adesivos Divertidos**”. Voltada aos públicos infantil e infanto-juvenil, a ação tem como principais objetivos aumentar a visibilidade do portfólio da companhia no ponto-de-venda, promover as vendas desses produtos e fidelizar o público consumidor.

Os adesivos divertidos dos personagens Saci, Emília, Cuca e Visconde de Sabugosa estarão dentro das embalagens dos bolinhos **Renata Sítio do Picapau Amarelo**, nos sabores baunilha com recheio de chocolate, chocolate com recheio de chocolate, baunilha com recheio de morango e chocolate com recheio de brigadeiro. Também poderão participar dessa promoção os consumidores do macarrão instantâneo **Renata Express de carne e galinha suaves**, e também dos **lançamentos** que chegam simultaneamente à campanha dos adesivos premiados - **feijãozinho e hot-dog**.

As embalagens que contêm os adesivos levarão um selo com os dizeres “**Achou, Ganhou - Adesivos Divertidos - 2 mil prêmios para você**”. Os consumidores ganharão adesivos com motivos diferentes e personagens para colecionar e brincar. E com os especiais adesivos dourados, terão duas mil chances de ganhar 100 DVDs portáteis, 200 MP4, 500 mochilas e 1.200 bonecos da turma do Sítio. A promoção vai até 1º de abril de 2008.

Na linha de produtos da marca Renata, haverá divulgação da promoção por meio de faixas promocionais, alertando os consumidores sobre a campanha, quais produtos possuem os adesivos participantes e os prêmios. Os pontos-de-venda também ganharão cartazes, cartazetes, faixas de gôndola, e um hotsite (<http://www.selmi.com.br/adesivosdivertidos>) também foi criado para garantir o sucesso da promoção.

Crianças de até 12 anos representam 52 milhões de pessoas com poder de decisão, na hora de comprar produtos para sua conveniência. Elas movimentam cifras em torno de R\$ 50 bilhões por ano (cerca de 10% do PIB) e influenciam cerca de 40% das compras de supermercados realizadas pelos brasileiros.

Novos sabores, novidades na gôndola



A marca Renata também pega carona na promoção dos adesivos premiados para presentear os consumidores com as novas especialidades do seu Renata Express com personagens do Sítio do Picapau Amarelo. O sabor **feijãozinho** traz o engraçado **Marquês de Rabicó** preparando uma deliciosa caldeirada da iguaria. Já o **Saci**, divertido e bem ágil, prepara-se para servir um delicioso **cachorro-quente** no formato de uma massa incrivelmente saborosa e rápida - são apenas três minutos para o preparo.



Sobre o Grupo Selmi

São 120 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais e bolos - por meio das marcas Renata e Galo. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, estrutura humana competente, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolfo Selmi, o fundador da companhia, em 1887. O grupo possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Londrina (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo - com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção. São mais de 30 mil m² de Centros de Distribuição, que recebem produtos diariamente.

Informações para a imprensa, imagens da linha de produtos e nova campanha:

Ketchup Estratégia

Juliana Damasceno - Tel.: (11) 5096-4334 r.878 - juliana.damasceno@ketchup.com.br

Bruna Baitello - Tel.: (11) 5096-4334 r. 884 - bruna.baitello@ketchup.com.br

Ana Cristina Nobre - Tel.: (11) 5096-4334 r. 220 - anacristina.nobre@ketchup.com.br