



## **Marcas do Grupo Selmi são as preferidas dos consumidores nos supermercados**

*Pesquisa aponta Galo e Renata entre as mais vendidas em suas categorias na nona edição das “Líderes de Vendas”, do Instituto Nielsen*

**Abril de 2008** - Pesquisa divulgada pelo Instituto Nielsen e pela revista SuperHiper, publicação oficial da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), apontou as marcas Galo e Renata, do Grupo Selmi, entre as mais vendidas na categoria “massa alimentícia”, além de conquistar a vice-liderança em “lâmen” ou macarrão instantâneo. O estudo é nacional e contém resultados atrelados ao faturamento de cerca de 200 categorias de produtos.

O levantamento do desempenho de vendas reflete-se nas marcas preferidas dos consumidores. Galo lidera a lista do popular “macarrão tradicional das famílias”, seguido em quarto lugar pela marca Renata - que também apresentou um crescimento expressivo no concorrido mercado de instantâneos. “Há mais de 120 anos, o Grupo Selmi vem estendendo seu ‘mix’ de produtos e distribuição, e trazendo mais novidades e opções práticas e saborosas, num mercado de consumidores cada vez mais exigentes”, conta Egbert Toledo, gerente de marketing da companhia. Para ele, esse é o segredo do sucesso que o Selmi e suas marcas vêm alcançando.

Mesmo com as oscilações do mercado de trigo, os resultados de vendas apontam para um setor mais otimista em 2008. “Em 2007, produzimos mais de 11 mil toneladas de macarrão e crescemos 3%, acima da média do mercado. Este movimento já pode ser notado nos pontos-de-venda, onde conquistamos mais espaço dia-a-dia, bem como na repercussão em pesquisas como essa”, completa Toledo.

Para este ano, o Grupo Selmi estima aumentar seu faturamento em 15%, atingindo os 10% de market share em massas, bolos e farinha, bem como crescer em 16% o número de pontos-de-venda onde os produtos Galo e Renata estarão presentes.

### **Sobre o Grupo Selmi**

São 120 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais e bolos - por meio das marcas Renata e Galo. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, estrutura humana competente, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolfo Selmi, o fundador da companhia, em 1887. O grupo possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Londrina (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo - com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção. São mais de 30 mil m<sup>2</sup> de Centros de Distribuição, que recebem produtos diariamente.

### **Informações para a imprensa:**

**Ketchum Estratégia**

Juliana Damasceno - Tel: (11) 5096-4334 r.878 - [juliana.damasceno@ketchum.com.br](mailto:juliana.damasceno@ketchum.com.br)

Bruna Baitello - Tel: (11) 5096-4334 r. 884 - [bruna.baitello@ketchum.com.br](mailto:bruna.baitello@ketchum.com.br)

Claudia Moreira - Tel: (11) 5096-4334 r. 231 - [claudia.moreira@ketchum.com.br](mailto:claudia.moreira@ketchum.com.br)