



*Sua emoção é o
nosso alimento*

Grupo Selmi marca presença em programa culinário do renomado chef Allan Vila Espejo

Ações de merchandising no programa “Chef Allan, O Mestre Cuca”, da rede CNT, garantem maior exposição ao Grupo e às marcas Renata e Galo

Novembro de 2007 - Até abril de 2008, o Grupo Selmi promoverá ações de merchandising no programa “Chef Allan, O Mestre Cuca”, como complemento ao plano de comemoração dos 120 anos da empresa. Com o investimento, a empresa espera aumentar a exposição de suas marcas, além de mostrar a qualidade de seu amplo portfólio de produtos - que são utilizados para a elaboração de receitas durante o programa. Tudo isso sob o “aval” do renomado chef Allan Vila Espejo, que possui mais de 22 anos de experiência na cozinha profissional e é reconhecido como um dos maiores chefs de São Paulo.

O Selmi patrocina ainda um quadro do programa chamado “Teste o seu Português”, produzido pela Prof^ª Ms. Terezinha Bellote Chaman e faz inserções publicitárias nos intervalos comerciais, durante os quais veicula diariamente os filmes publicitários da campanha comemorativa dos 120 anos da empresa.

O programa “Chef Allan, O Mestre Cuca” é exibido em todo o país pela Central Nacional de Televisão (CNT), de segunda a sexta-feira às 19h. A rede atinge mais de 15 milhões de domicílios - o equivalente a 50 milhões de telespectadores.

Sobre o Grupo Selmi

São 120 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais e bolos - por meio das marcas Renata e Galo. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, estrutura humana competente, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolfo Selmi, o fundador da companhia, em 1887. O grupo possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Londrina (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo - com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção. São mais de 30 mil m² de Centros de Distribuição, que recebem produtos diariamente.

Informações para a imprensa, imagens da linha de produtos e nova campanha:

Ketchum Estratégia

Juliana Damasceno - Tel: (11) 5096-4334 r.878 - juliana.damasceno@ketchum.com.br

Bruna Baitello - Tel: (11) 5096-4334 r. 884 - bruna.baitello@ketchum.com.br