



## Selmi leva suas delícias em massas alimentícias pela primeira vez para a Anuga 2007

O Grupo Selmi, uma das maiores indústrias alimentícias do país, estreia na **Anuga 2007**, a mais importante feira de alimentos e bebidas do mundo, que acontecerá entre os dias 13 e 17 de outubro de 2007. O evento é realizado bianualmente no Cologne Exhibition Center (KoelnMesse), na cidade de Colônia, na Alemanha.

A empresa brasileira levará como destaque suas principais linhas de produtos - especialmente as massas **Galo e Renata** e os bolos e bolinhos **Renata**. Os principais itens do portfólio estarão dispostos num estande de 12 m<sup>2</sup> no pavilhão brasileiro da feira.

A expectativa da companhia é de iniciar na feira rodadas importantes de negociações - inclusive para o mercado externo. Para o Selmi, a Anuga é uma importante vitrine para os produtos brasileiros - especialmente nosso macarrão, cuja receita é de primeiro mundo.

O grupo aposta na boa fase das exportações de seus produtos para 15 países, nos mais diversos lugares do planeta - Argentina, Uruguai, Paraguai, Chile, Equador, Honduras, Panamá, Angola, Líbia, Cabo Verde, Japão, Austrália, África do Sul e Curaçao.

Em um ano de trabalho intenso e de planejamento específico, a indústria com sede em Sumaré (interior de São Paulo) triplicou seu volume de vendas para outros países, compondo um bloco importante entre as indústrias alimentícias mundiais e elevando ao Brasil ao lugar de terceiro maior produtor do mundo.

A Anuga proporciona a empresários, fornecedores, produtores e parceiros a concretização de novos negócios, realização de contatos, ampliação de alianças comerciais e ainda a chance de conhecer o que

há de melhor e mais moderno em tecnologias e tendências para este mercado.

Reunindo as grandes indústrias e marcas do setor mundial de alimentação de quase todo o mundo, a última edição, realizada em 2005, contou com aproximadamente 161 mil visitantes, que fizeram importantes negócios na feira. Cerca de 48% das empresas expositoras eram alemãs e as demais vinham de 156 países dos cinco continentes, espalhados em mais de 286.000 m<sup>2</sup>.

A Confederação Nacional das Indústrias (CNI), através dos Centros Internacionais de Negócios (Rede CIN), a APEX-Brasil e o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento também estão organizando uma missão empresarial prospectiva integrada, para participar da feira Anuga 2007. O objetivo é atingir visitantes e empresas interessadas em importar, exportar, estabelecer parcerias e, principalmente, a atualização e sinergia com as novas tendências mundiais no segmento.

### **Sobre o Grupo Selmi**

São 120 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais e bolos - por meio das marcas Renata e Galo. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, estrutura humana competente, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolfo Selmi, o fundador da companhia, em 1887. O grupo possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Londrina (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo - com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção. São mais de 30 mil m<sup>2</sup> de Centros de Distribuição, que recebem produtos diariamente.

Informações para a imprensa:

#### **Ketchum Estratégia**

Juliana Damasceno - Tel: (11) 5096-4334 r.878 -  
[juliana.damasceno@ketchum.com.br](mailto:juliana.damasceno@ketchum.com.br)

Ana Cristina Nobre - Tel: (11) 5096-4334 r. 220 -  
[anacristina.nobre@ketchum.com.br](mailto:anacristina.nobre@ketchum.com.br)