



Sua *emoção* é o
nosso *alimento*

Promoção com adesivos divertidos dos produtos Renata ganham filme nas principais emissoras de TV do País

A marca Renata estará na programação em rede nacional para estimular os públicos infantil e infanto-juvenil a concorrerem aos milhares de prêmios que estarão nos pacotes de bolinho e macarrão instantâneo



Fevereiro de 2008 - A campanha promocional lançada pelo **Grupo Selmi** este mês para a promoção “Adesivos Divertidos” ganha um reforço especial. A garotada - público-alvo de consumo dos produtos que participam da promoção -, estará retratada em filmes de 15”, que serão exibidos em rede nacional, a partir do mês de fevereiro. Voltada aos públicos infantil e infanto-juvenil, a ação tem como principais objetivos aumentar a visibilidade do portfólio da companhia no ponto-de-venda, promover as vendas desses produtos e fidelizar o público consumidor.

A mídia proposta para a campanha está baseada em programas infantis e femininos. “As crianças são o ‘target’, mas como o poder de compra é das mães, era importante utilizamos um ‘mix’ de programação”, explica José Alves Neto, diretor da Comunicação Explícita, agência parceira do Grupo Selmi. As veiculações serão no mercado NET, a partir do dia 14 de fevereiro. A previsão é que permaneçam no ar até o dia 15 de maio. Os programas escolhidos da Rede Globo foram Mais Você, TV Globinho, Sessão da Tarde e Turma do Didi. Já na TV Record, o filme poderá ser visto nos intervalos da A Turma do Pica-Pau, Hoje em Dia, Programa da Tarde e Record Kids.

Os dois curtas-metragens trazem um menino e uma menina, na cozinha de suas casas, prontos para fazer mais uma deliciosa e rápida refeição com os produtos Renata Sítio do Pica-Pau Amarelo. “Quando abrem as embalagens dos produtos Bolinho ou Macarrão Instantâneo, tudo se transforma: saltam de forma mágica das embalagens centenas de Adesivos Divertidos com os personagens da turma do Sítio, além de gírias e lembretes que fazem parte do dia-a-dia dessa garotada”, completa o diretor da agência parceira.

“Nos filmes, a cozinha ganha um universo lúdico bem ao estilo dos desenhos animados. As crianças assistem a tudo boquiabertas. Entre os Adesivos Divertidos, os ‘dourados’ se transformam nos prêmios que o Selmi está oferecendo aos consumidores, como DVDs portáteis, MPs4, Mochilas e Bonecos da Turma do Sítio”, conta Egbert Toledo, gerente de Marketing da companhia.

Conceito de Campanha

“Para você colar e descolar os melhores prêmios” é o conceito da campanha que visa criar a mais nova mania entre os públicos infantil e infanto-juvenil. “Com a “Promoção Adesivos Divertidos”, a criançada come e se diverte, colando e trocando adesivos em busca de prêmios descolados. Quanto mais adesivos, mais serão as chances de ganhar. E isso fica muito claro, tanto nos filmes quanto na mídia impressa. É gostoso, divertido, como num passe de mágica”, completa Neto.

Além da locação de uma cozinha “real”, a produção do filme contou com a construção de uma cozinha “lúdica”: um cenário de 80 m² feito de Etil Vinil Acetato - EVA (composto químico não tóxico, que pode ser aplicado em diversas cores. Para a transformação da cozinha foi usado o efeito “Morph”, por meio do qual os Adesivos Divertidos “voam” ao redor das crianças com um recurso de animação de partículas orgânicas - efeito escolhido para deixar o movimento o mais suave possível).

FICHA TÉCNICA
Títulos dos filmes: Figurinhas Divertidas Menino e Figurinhas Divertidas Menina
Anunciante/Produto: Pastifício Selmi / Linha Infantil (macarrão instantâneo e minibolo)
Agência: Comunicação Explícita
Atendimento: José Alves Neto e Kátia Martin
Criação: Gianpietro de Oliveira e Melissa Rodrigues
Produtora/Filme: Paprika Filmes
Direção/Filme: Léo del Castillo
Direção/Fotografia: Milton Jesus
Pós-Produção: Paprika Filmes
Produtora/Som: Dimas Studio

Adesivos Divertidos

Os adesivos divertidos dos personagens Saci, Emília, Cuca e Visconde de Sabugosa estarão dentro das embalagens dos bolinhos **Renata Sítio do Picapau Amarelo**, nos sabores baunilha com recheio de chocolate, chocolate com recheio de chocolate, baunilha com recheio de morango e chocolate com recheio de brigadeiro. Também poderão participar dessa promoção os consumidores do macarrão instantâneo **Renata Express de carne e de galinha suaves**, e também dos **lançamentos** que chegam simultaneamente à campanha dos adesivos premiados - **feijãozinho e hot-dog**.

As embalagens que contêm os adesivos levarão um selo com os dizeres “**Achou, Ganhou - Adesivos Divertidos - 2 mil prêmios para você**”. Os consumidores ganharão adesivos com motivos diferentes e personagens para colecionar e brincar. E com os especiais adesivos dourados, terão duas mil chances de ganhar 100 DVDs portáteis, 200 MP4, 500 mochilas e 1.200 bonecos da turma do Sítio. A promoção vai até 1º de abril de 2008.

Na linha de produtos da marca Renata, haverá divulgação da promoção por meio de faixas promocionais, alertando os consumidores sobre a campanha, quais produtos possuem os adesivos participantes e os prêmios. Os pontos-de-venda também ganharão cartazes, cartazetes, faixas de gôndola, e um hotsite (<http://www.selmi.com.br/adesivosdivertidos>) também foi criado para garantir o sucesso da promoção.

Crianças de até 12 anos representam 52 milhões de pessoas com poder de decisão, na hora de comprar produtos para sua conveniência. Elas movimentam cifras em torno de R\$ 50 bilhões por ano (cerca de 10% do PIB) e influenciam cerca de 40% das compras de supermercados realizadas pelos brasileiros.

Sobre o Grupo Selmi

São 120 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais e bolos - por meio das marcas Renata e Galo. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, estrutura humana competente, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolfo Selmi, o fundador da companhia, em 1887. O grupo possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Londrina (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo - com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção. São mais de 30 mil m² de Centros de Distribuição, que recebem produtos diariamente.

Informações para a imprensa, imagens da linha de produtos e nova campanha:

Ketchum Estratégia

Juliana Damasceno - Tel.: (11) 5096-4334 r.878 - juliana.damasceno@ketchum.com.br

Bruna Baitello - Tel.: (11) 5096-4334 r. 884 - bruna.baitello@ketchum.com.br

Ana Cristina Nobre - Tel.: (11) 5096-4334 r. 220 - anacristina.nobre@ketchum.com.br