



## Grupo Selmi traz para a APAS 2008 inovações das marcas Renata e Galo

*Galo e Renata, que estão entre as marcas mais vendidas em suas categorias, ganham itens diferenciados em seu já amplo portfólio*

O Grupo Selmi, um dos principais fabricantes brasileiros de massas, bolos e farinhas especiais, vai além da simples participação com um estande na Apas 2008, em São Paulo. A companhia traz à feira internacional de negócios em supermercados uma novidade que vai surpreender supermercadistas e consumidores: o **Café Galo**.

Em 2008, o Grupo Selmi estima aumentar seu faturamento em 15%, atingindo os 10% de market share em massas. A companhia está apostando na confiança que suas marcas transmitem para figurar com destaque nesses dois concorridos mercados. “Fomos apontados como os preferidos dos consumidores, no momento da compra. Por que não acrescentar dois itens de sucesso entre o público, com a qualidade que já é sinônimo de nossas marcas, em massas ou bolinhos?”, diz Egbert Toledo, gerente de marketing do grupo.

O executivo baseia-se em informações de pesquisa recentemente divulgada pelo Instituto Nielsen, que apontou as marcas Galo e Renata, do Grupo Selmi, entre as mais vendidas na categoria “massa alimentícia”, além da conquista da vice-liderança em “lâmen” ou macarrão instantâneo. O estudo nacional contém resultados atrelados ao faturamento de 200 categorias de produtos.

Além das novidades em produtos, o Selmi seguirá com a divulgação da promoção Adesivos Divertidos, que segue até o final de setembro deste ano. Voltada aos públicos infantil e infanto-juvenil, a ação deve aumentar a visibilidade do portfólio da companhia no ponto-de-venda, promover as vendas desses produtos, além de fidelizar o público consumidor.

Os personagens Saci, Emília, Cuca e Visconde de Sabugosa estão nas embalagens dos bolinhos **Renata Sítio do Picapau Amarelo** - nos sabores baunilha com recheio de chocolate, chocolate com recheio de chocolate, baunilha com recheio de morango e chocolate com recheio de brigadeiro. Os adesivos também ilustram o macarrão instantâneo **Renata Express de carne e galinha suaves**, além dos recém-lançados sabores feijãozinho e hot-dog. São duas mil chances de ganhar 100 DVDs portáteis, 200 MP4, 500 mochilas e 1.200 bonecos da turma do Sítio.

Todos os lançamentos serão apresentados na feira Apas, que contará, em paralelo, com o Congresso de Gestão, que traz como tema este ano “Sustentabilidade em nome do consumidor” - o que também é uma das missões do Grupo Selmi. Para os organizadores, nada mais atual e pertinente a ser explorado, pois existem itens que precisam ser discutidos com mais veemência pela categoria, como responsabilidade, consciência, alerta e atitude. O objetivo é ensinar, debater e moldar-se para o futuro, adotando premissas básicas como ser ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo e culturalmente aceito. O evento será realizado entre os dias 26 e 29 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

## **Apas 2008**

**Data:** 26, 27, 28 e 29 de maio de 2008

**Local:** Expo Center Norte

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme - São Paulo - SP

### **Sobre o Grupo Selmi**

São 120 anos de tradição, conquistando a preferência do consumidor com diversos tipos de massas, farinhas especiais e bolos - por meio das marcas Renata e Galo. A receita é de sucesso: matérias-primas selecionadas, estrutura humana competente, tecnologia de ponta e controle rigoroso. O resultado é a produção de centenas de toneladas de macarrão por dia, sempre mantendo a receita da legítima massa italiana, que era seguida por Adolfo Selmi, o fundador da companhia, em 1887. O grupo possui hoje modernas fábricas em Sumaré (SP) e Londrina (PR), além de maquinário e engenharia de produção de primeiro mundo - com a capacidade de expandir sua estrutura física, sem interromper a produção. São mais de 30 mil m<sup>2</sup> de Centros de Distribuição, que recebem produtos diariamente.

### **Informações para a imprensa:**

#### **Ketchum Estratégia**

Juliana Damasceno - Tel: (11) 5096-4334 r.878 - [juliana.damasceno@ketchum.com.br](mailto:juliana.damasceno@ketchum.com.br)

Isabela Belotto - Tel: (11) 5096-4334 r.888 - [isabela.belotto@ketchum.com.br](mailto:isabela.belotto@ketchum.com.br)

Claudia Moreira - Tel: (11) 5096-4334 r. 231 - [claudia.moreira@ketchum.com.br](mailto:claudia.moreira@ketchum.com.br)